



**Programa de Responsabilidade Ambiental e Social na  
Cadeia Produtiva da Indústria da Construção - DF  
(PRAS)**

**Relatório Ação 04  
Sensibilização e Capacitação**

Brasília, 08 de Agosto de 2008



**EQUIPE TÉCNICA DO Laboratório do Ambiente Construído,  
Inclusão e sustentabilidade - LACIS/FAU/CDS - UNB**

Coordenação - Raquel Naves Blumenschein

Pesquisadores:

Maria Vitória Ferrari

Rosa Maria Sposto

Estagiários:

Pós-graduação: Fernanda Pereira Gouvea

Colaboradores:

Isabela Ribeiro

Rafaella Silveira Veras



## LISTA DE SIGLAS

CDS – Centro de Desenvolvimento Sustentável  
CEDS – Conselho Empresarial de Desenvolvimento Sustentável.  
CNI – Conselho Nacional da Indústria  
CPIC – Cadeia Produtiva da Indústria da Construção.  
IC - Indústria da Construção.  
DF – Distrito Federal.  
FAU – Faculdade de Arquitetura e Urbanismo.  
FIBRA – Federação Brasileira de Indústrias.  
LACIS – Laboratório do Ambiente Construído Inclusão e Sustentabilidade.  
PRAS - Programa de Responsabilidade Ambiental e Social na Cadeia Produtiva da Indústria da Construção.  
PROCOMPI – Programa de Apoio à Competitividade de Micro e Pequenas Empresas.  
SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas.  
SINDUSCON – Sindicato da Indústria da Construção.  
UnB – Universidade de Brasília.

## INDICE

1 Apresentação.....	5
2 Conteúdo.....	6
2.1 Elaboração do programa de sensibilização e capacitação na implantação dos critérios de compra responsável.....	6
2.2 Convite às empresas e confirmação da participação.....	7
2.3 Convite de outras empresas em caso de não participação de empresas selecionadas.....	7
2.4 Definição e solicitação de local para realização da Oficina.....	8
2.5 Serviços de Copa.....	8
2.6 Treinamento da equipe de apoio.....	8
2.7 Realização da Oficina.....	8
2.8 Tabulação dos dados.....	8
2.9 Redação do relatório e encerramento da ação.....	10
3 Anexos.....	10

## **1 Apresentação**

O PRAS é um projeto do LACIS/FAU/CDS/UnB em parceria com a Comissão do Meio Ambiente do SINDUSCON-DF e a FIBRA, subsidiado pelo Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Empresas (PROCOMPI) e proposto pelo Sistema CNI, Sebrae, FIBRA e Sebrae-DF. Foi concebido para contribuir para a sustentabilidade da cadeia produtiva da indústria da construção (CPIC).

Este relatório apresenta os resultados da Ação 04 – Sensibilização e Capacitação, definidos no plano de atividades, conforme a metodologia GEOR do SEBRAE. Esta ação apresenta a sensibilização e capacitação dos participantes do PRAS para aplicação dos critérios de compra responsável.

## **2 Conteúdo**

### **2.1 Elaboração do programa de sensibilização e capacitação na implantação dos critérios de compra responsável**

A metodologia proposta para a sensibilização e capacitação dos participantes na aplicação dos critérios de compra responsável em empresas da construção é fundamentada na teoria de inovação dos novos schumpeterianos, aplicando o princípio do fortalecimento do sistema de aprendizado das empresas que inclui: uma fase de introdução de conteúdo (pela equipe técnica); e uma fase de discussão e construção participativa do conteúdo de acordo com os objetivos e propostas do PRAS em consonância com a dinâmica de cada empresa. A construção participativa tem como metas, primeiro, o levantamento da realidade das empresas, e segundo a análise e avaliação dessa realidade pelo grupo visando consolidar uma proposta única, aplicável ao processo produtivo da construção.

Essa metodologia foi desenvolvida e preparada de 15 de fevereiro a 20 de maio de 2008. O objetivo de fortalecer as empresas nos seus sistemas de aprendizado no que se refere à aplicação dos critérios de compra responsável envolveu quatro etapas do Programa de Responsabilidade Ambiental e Social.

**Etapa 01** – Introdução de conceitos de Responsabilidade Ambiental e Social, que foram baseados em pesquisa bibliográfica e discussão, adaptação do conceito e validação pelos participantes, na Oficina 01 (detalhada em relatório da Ação 01 – apresentado em 10 de abril de 2008).

**Etapa 02** – Diagnóstico do estado da arte da Responsabilidade Ambiental e Social das empresas construtoras, cujos resultados foram discutidos e validados com participantes - realizado nas Oficinas 2 e 3, no auditório do SINDUSCON, (Lista de presença – Anexo V, páginas 25 e 26 do relatório da Ação 02) e (Lista de presença – Anexo X, página 85 do relatório da Ação 03).

**Etapa 03** – Identificação de critérios de compra responsável praticados pelas empresas participantes (exercícios 01 e 02). Os critérios identificados pelas empresas foram complementados pela equipe técnica

e discutidos e consolidados participativamente como relatados no relatório da ação 03.

**Etapa 04** – Discussão e finalização da construção do conjunto dos conceitos de Compra Responsável, valores e premissas, de forma participativa e com validação dos participantes na oficina 05, realizada em 11 de julho de 2008.

Na Oficina 05 foi concluída a sensibilização e capacitação dos participantes uma vez que foi demonstrada sua contribuição efetiva desde a construção do conceito, escopo, premissa, valores e avaliação da aplicabilidade e objetividade e benefícios dos critérios de compra responsável.

## **2.2 Convite às empresas e confirmação da participação**

O convite às empresas para participação da Oficina 05, para consolidação da sensibilização e capacitação dos participantes para implantação dos critérios de compra responsável foi feito por meio de comunicação por e-mail em 23 de maio de 2008 e confirmação da participação por telefone em 26 de maio.

## **2.3 Convite de outras empresas em caso de não participação de empresas selecionadas**

Foi feita a avaliação da participação das empresas e conclui-se a necessidade de validar com um grupo de empresas os critérios propostos e realizar o teste piloto com um segundo grupo que não tenha participado da construção dos critérios. Esta alteração da metodologia inicial, de começar com vinte empresas e finalizar com as vinte se fez necessária e importante visto que a proposta do PRAS é sua disseminação em empresas em todo o País.

Portanto a política será implantada em vinte empresas, sendo doze empresas que participaram desde o início e oito empresas que participarão da aplicação dos resultados do PRAS. No final serão vinte empresas com as políticas de compra responsável implantada.

## **2.4 Definição e solicitação de local para realização da Oficina**

Foi definido, em acordo com os participantes, desde a primeira Oficina, realizada em 28 de março de 2008, que o local permanente das Oficinas do PRAS é a sala de reuniões da Diretoria do SINDUSCON, situado no SIA, trecho 2 lote 1125, segundo andar. Nesta oportunidade foi acordada com o Sindicato a cessão da sala para realização das oficinas.

## **2.5 Serviços de Copa**

Foi acordado com o SINDUSCON, em 05 de junho de 2008, que o serviço de *Coffee break* fosse feito pelo próprio Sindicato.

## **2.6 Treinamento da equipe de apoio**

A equipe de apoio da Oficina 05 definida foi Fernanda Pereira Gouvêa e Rafaella Silveira Veras. O treinamento foi realizado em 10 de junho para recepção, impressão de documentos controle de assinatura em lista de presença (Anexo 1) e encaminhamento de dúvidas dos participantes à Equipe Técnica do Projeto.

## **2.7 Realização da Oficina**

A Oficina 05 foi realizada em 11 de julho de 2008 (Programa anexo 2). A apresentação da Oficina está em anexo 3.

## **2.8 Tabulação dos dados**

Alcance da sensibilização e capacitação para implantação dos critérios de compra responsável

Etapa	Objeto	Método e resultado
1	Elaborar conceito de RAS aplicado à Construção	Revisão Bibliográfica, discussão em oficina e validação participativa do conceito de RAS aplicado à Construção.
2	Diagnóstico	Aplicação de questionário sobre o estado da arte da responsabilidade ambiental e social das construtoras

		no âmbito do Distrito Federal. Discussão e validação dos resultados e consolidação de conceitos por meio de metodologia participativa em Oficinas.
3	Identificação de Critérios de compra	Foram identificados os critérios de compra utilizados nas construtoras (Exercícios 1 e 2), discussão em oficina e consolidação de critérios de compra responsável em consenso com os participantes.
4	Definição de compra responsável, valores e premissas	Utilizando metodologia participativa foi construída a definição, premissas, valores e benefícios de implantação de uma política de compra responsável.

**Definição, premissas, valores e benefícios de uma política de compra responsável, validados pelos participantes em oficina 05, por meio de metodologia participativa**

Conceito	- Integração entre estratégias organizacionais e práticas de aquisição de bens ou serviços que têm como premissa básica a responsabilidade ambiental, econômica e social.
Premissas	- Uma organização se torna co-responsável pelos passivos legais, ambientais ou sociais de seus fornecedores, quando adquire produtos que causam impactos ambientais e, ou sociais. - Preço não define qualidade nem responsabilidade.
Valores	Justiça (simetria de relacionamentos); Acesso (igualdade de oportunidade); Transparência (simetria de informação);
Benefícios	- Avaliar o risco dos fornecedores; - Ter mecanismos de evitar passivos de fornecedores; - Decidir se há forma de contribuir para diminuir o risco ou substituir o fornecedor; - Informar aos clientes sua política; - Utilizar a política como instrumento de marketing.

## **2.9 Redação do relatório e encerramento da ação**

O relatório da Ação 04 foi concluído em 13 de agosto de 2008 e é este documento, contendo as atividades e resultados inerentes para encerramento da ação.

## **3 Anexos**

- 1 – Lista de presença e registro fotográfico
- 2 – Programa da Oficina 05
- 3 - Apresentação